

良いイメージがあるコンビニはどこですか？ RSS 7 users

[think-brand-net](#)

[あなたも質問に答えられます！](#)

[ウォッチリストに追加](#)

question:1154845

状態: 終了

回答数: 1000 / 1000件

回答ポイント: 1000ポイント

登録: 2006-08-06 15:24:56

終了: 2006-08-07 18:44:09

カテゴリー: [経済・金融・保険](#) [生活](#)

Ads by Google

[セブンイレブン経営者募集](#) www.sej.co.jp/owner/

コンビニ経営に必要な資金を手に入れた信頼と実績のブランド力で夢の実現へ

[店内放送でPOP広告](#) www.subarunet.ne.jp

スーパー、コンビニ、ドラッグストア 売れ筋ご紹介で販売促進

[社員力強化プロジェクト](#) www.microsoft.com/

ITガバナンス・コンプライアンス分析 IT基盤の最適化を分析します。

転職サイトはエン

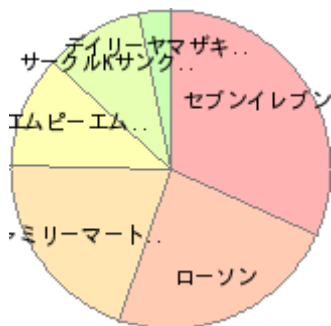



[3分でわかる適職診断](#)
[転職ならen](#)

Q01 次のコンビニの中で、(抽象的ですが)イメージの良いコンビニを教えてください。(複数選択が可能です)(複数選択)

<input type="checkbox"/> セブンイレブン	98	5
<input type="checkbox"/> ローソン	443	
<input type="checkbox"/> ファミリーマート	378	
<input type="checkbox"/> サークルKサンクス(サークルK・サンクス)	189	
<input type="checkbox"/> デイリーヤマザキ	60	
<input type="checkbox"/> エーエムピーエム(am/pm)	215	

合計 1000



question:1154845494:q1:image

▼選択してください x ▼選択してください 集計

この質問・回答へのコメント

[heroro](#) 2006-08-08 00:53:32

ミニストップが選択肢にない件について

回答条件

途中経過を公開しない
全てのはてなユーザー
男性, 女性
20代未満, 20代, 30代, 60代以上
北海道, 東北, 関東, 北
東海, 近畿, 中国, 四
国, その他

ウォッチリスト: 3 users

関連キーワード

[サークルKサンクス](#) [ヤマザキ](#) [ファミリーマート](#) [セブンイレブン](#) [サークルK](#) [コンビニ](#) [サンクス](#) [am/pm](#)

楽天で検索

[サークルKサンクス](#) [ヤマザキ](#) [ファミリーマート](#) [セブンイレブン](#) [サークルK](#) [コンビニ](#) [サンクス](#) [am/pm](#)

Yahoo!オークションで検!

[サークルKサンクス](#)

 [think-brand-net](#) 2006-08-08 01:55:00

あちゃー。

ミニストップといえば、「ハロハロ」やイトインコーナーなど食べ物関係で独自の強い、現在はイオン系列のコンビニでしたね。忘れてました。。。しかも、店舗数では劣るam/pmがサークルKサンクスを超えていることを考えると、ミニストップも同じくサークルKサンクスを上回る結果となっていたかもしれません。残念です。
ご指摘ありがとうございました。

 [think-brand-net](#) 2006-08-09 03:51:25

今回のブランド力調査では、

- 1位セブンイレブン
- 2位ローソン
- 3位ファミリーマート

となりました(漠然とした良いイメージ=ブランド)。

店舗数と選好ブランド数の関係を指標にすると、セブンイレブン・ローソン・ファミリーマートの大手3社は、それぞれ101・102・108であったのに対し、中堅(またはそれ以下)となるサークルKサンクス・デイリーヤマザキは、それぞれ57・60となり、中堅以下のチェーンがブランド力を獲得することは大手に比べると困難であることが分かりました。

なお、店舗数では最少となるam/pmが最高値の293となったのは、保存料無添加の冷凍弁当「とれたてキッチン」などの良いイメージが貢献したものと思われます。

セブンイレブン: 101
ローソン: 102
ファミリーマート: 108
サークルKサンクス: 57
デイリーヤマザキ: 60
am/pm: 293

(数値が大きいほど、規模に比べて多くのブランド力を獲得していることを意味する)

【結論】

規模の大きいチェーンでは、その営業力(店舗数や広告量など)に応じたブランド力を獲得するとともにその差は非常に小さい一方、中堅以下のチェーンにおいては、特色がなければ営業力に比べて小さなブランド力しか獲得できない。中堅以下のチェーンがブランド力を獲得するにはam/pmのような独自性が特に求められる。

[ヤマザキ](#) [ファミリーマート](#)
[セブンイレブン](#) [サークルKサンクス](#)
[デイリーヤマザキ](#) [コンビニ](#) [サンクス](#)
[am/pm](#)

おとなり質問

[コンビニ弁当のブランドっています..](#)

[コンビニ弁当のブランド。ご協力下..](#)

[コンビニ弁当のブランドっています..](#)

[コンビニのロゴをWEE配布している..](#)

[コンビニのロゴをWEE配布している..](#)

携帯でアクセス



QRコード
左の画像
とこのページ
でアクセス

はてなを使ってみませんか

無料ユーザー登録をすることで
はてなをはじめ、様々なサービス
いただけます

[無料ユーザー登録](#)

[規約違反質問・回答の通知](#)

なお、ブランド力が購買力につながるかどうかは別の問題。
コンビニ弁当ブランド力調査で明らかにしたいと思います。
<http://q.hatena.ne.jp/1154840295>

 [takahiro kihara](#) 2006-08-09 09:15:09

北海道ローカルのコンビニ、セイコーマートなんて一のものもあるぞ。(一応ファミリーマートと仲良かったんだけど、最近ファミリーマートと仲違いしたんだったかなあ。)

でも昨日、前住んでたとこの近くに行ったら、昔はサークルKだったコンビニが、ファミリーマートに化けてた。

 [think-brand-net](#) 2006-08-11 02:25:02

他にもいろいろローカルコンビニがあるのでしょね。

問3なんて選びようがなかった方も多かったかもしれません。
その他の項目を作るべきでしたね。

 [think-brand-net](#) 2006-08-11 02:33:35

選択肢のコンビニが全て揃っている関東圏と関西圏に絞って分析してみました。

その結果、両商圏の平均値は全都道府県を対象とした選好率とほぼ一致しましたが、関東圏は店舗数に比べてローソンの支持率が高く、関西圏はセブンイレブンの支持率が高いという結果が出ました。

 [think-brand-net](#) 2006-08-11 02:40:45

男女別の選考率を分析してみました。

その結果、それほど有意な結果は得られませんでした。
サークルKサンクス・デイリーヤマザキは女性の選好比率が低く、ファミリーマートが若干高いという結果となりました。

ファミリーマートは無印を取り扱っているからですかね。

セブンイレブン: 105
ローソン: 94
ファミリーマート: 118
サークルKサンクス: 70
デイリーヤマザキ: 82
am/pm: 104

(100より大きいほど女性の選好率が高いことを意味する)

 [think-brand-net](http://think-brand.net) 2006-08-16 06:07:52


コンビニブランドカの調査結果をまとめました。
よろしければごらんください。

<http://research.think-brand.net/archives/research001.html>

この質問・回答へのトラックバック


<http://q.hatena.ne.jp/1154845494>

 [strange](#) 2006-08-11 08:21:33

 [初めて名古屋に来て驚いたこと](#) ネット上でみつけたおもしろいもの ためになるもの紹介しようかなー 2006-08-12 14:01:29

初めて名古屋に来て驚いたこと <http://sagisou.sakura.ne.jp/~sakuchin/kazumi/05/22.html> 良いイメージがあるコンビニ <http://q.hatena.ne.jp/1154845494> ネット上のデータの無断転載問題 <http://www.jarchive.org/>

 [白い戯言](#) 2006-08-12 15:38:13

 [ファン・ランダエタ選手から日本の皆様へのメッセージ](#) ネット上でみつけたおもしろいもの ためになるもの紹介しようかなー 2006-08-12 16:08:05

初めて名古屋に来て驚いたこと <http://sagisou.sakura.ne.jp/~sakuchin/kazumi/05/22.html> 良いイメージがあるコンビニ <http://q.hatena.ne.jp/1154845494> ネット上のデータの無断転載問題 <http://www.jarchive.org/>